

13 PAŹDZIERNIKA 2022 R.



**REGULAMIN KAMPANII SPOŁECZNEJ
„MOCARZE SZTUKI”**

Spis treści

§ 1	Postanowienia ogólne	2
§ 2	Cel Kampanii	3
§ 3	Tryb i zasady zgłaszania muzealiów	3
§ 4	Weryfikacja zgłoszonych muzealiów	3
§ 5	Wybór muzealiów do dofinansowania	4
§ 6	Finansowanie Projektów w ramach kampanii	4
§ 7	Ochrona danych osobowych	4
§ 8	Postanowienia końcowe	5

§ 1 Postanowienia ogólne

1. **Fundacja Most the Most** organizuje kampanię społeczną, której ideą jest wykreowanie mody na wspieranie kultury i ochronę dzieł sztuki poprzez budowanie poczucia odpowiedzialności za stan dóbr kultury i włączanie firm, instytucji, stowarzyszeń i osób fizycznych w finansowanie prac konserwatorskich przy muzealiach.
2. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, na jakich odbywa się **Kampania Mocarze Sztuki**.
3. Organizatorem **Kampanii Mocarze Sztuki** jest Fundacja MOST the MOST z siedzibą w Warszawie 00-801 przy ul. Chmielnej 73, wpisana do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000866911, NIP: 7011002609, REGON: 387474695. (zwana dalej „**Organizatorem**”, „**Fundacją**” lub „**Fundacją Most the Most**”).
4. Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:
 - a) **Kampania** - kampania społeczna, czyli zbiór działań, których celem jest zwiększenie świadomości i wiedzy odbiorców kampanii na temat wspierania kultury i ochrony dzieł sztuki oraz inicjowania zaangażowania w tym zakresie, zgodnie z ust 1.
 - b) **Muzealium** - przedmiot tworzący daną kolekcję muzealną (w zależności od typu muzeum mogą to być dzieła sztuki, stroje i tkaniny, ceramika, meble, a także okazy przyrodnicze i in.) wpisany do księgi inwentarzowej muzeum.
 - c) **Projekt** - przeprowadzenie prac konserwatorskich wybranego w ramach kampanii muzealium.
 - d) **Formularz zgłoszeniowy** - elektroniczny formularz służący do zgłoszenia muzealiów, które mają być poddane pracom konserwatorskim w ramach Kampanii Mocarze Sztuki. Formularz zawiera opis zgłaszanego muzealium, w tym jego: nazwę, określenie rodzaju obiektu, opis, historię, ciekawostki, zdjęcie/wideo muzealiów, uzasadnienie zgłoszenia, koszt i harmonogram niezbędnych prac konserwatorskich, adres i opis instytucji zgłaszającej.
 - e) **Zgłaszający / Właściciel muzealiów / Muzeum** - podmiotami uprawnionymi do ubiegania się o dofinansowanie są publiczne instytucje kultury, będące muzeami wpisanymi do Wykazu muzeów prowadzonego przez MKiDN, z wyłączeniem muzeów prowadzonych bądź współprowadzonych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, chyba że są jednocześnie wpisanymi do rejestru instytucji kultury jednostki samorządu terytorialnego.
 - f) **Zespół ekspertów** - eksperci współpracujący z Fundacją m.in. z zakresu konserwacji zabytków, konserwacji archiwaliów, konserwacji - restauracji sztuki, ochrony dóbr kultury, historii sztuki.
 - g) **Grantobiorca** - Właściciel muzealium, które zostało wybrane do dofinansowania renowacji.
 - h) **Umowa** - Umowa podpisywana przez Organizatora oraz Grantobiorcę, określająca warunki współpracy i dofinansowania Projektu.
 - i) **Konkurs** - konkurs na wybór muzealiów do dofinansowania kierowany do internautów i lokalnych społeczności.
 - j) **Ankieta** - formularz do głosowania w konkursie.
 - k) **Głosujący** - osoba biorąca udział w Konkursie oddająca głos na dane muzealium.
 - l) **Sponsorzy/Mocarze Sztuki** - firmy i instytucje wspierające finansowo Kampanię.
 - m) **Dofinansowanie** - świadczenie pieniężne przekazane przez Fundację Most the Most Grantobiorcy na realizację Projektu zgodnie z niniejszym Regulaminem i podpisaną Umową.

§ 2 Cel Kampanii

Celami Kampanii są:

1. Wsparcie kultury oraz ochrona muzealiów zgromadzonych w lokalnych muzeach;
2. Pokazanie ciekawych muzealiów szerszej publiczności i zainteresowanie ofertą muzeów;
3. Pogłębianie społecznej świadomości w zakresie kultury, sztuki, dziedzictwa narodowego, ochrony zabytków;
4. Inspirowanie do zaangażowania społecznego na rzecz wspierania kultury i ochrony dziedzictwa narodowego.
5. Ukierunkowanie działań CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu) firm na ochronę dziedzictwa kulturowego;
6. Promowanie postaw firm, instytucji, które angażują się na rzecz kultury i sztuki;
7. Wsparcie przez Fundację Most the Most projektów, które są odpowiedzią na lokalne potrzeby, i w których tworzenie i realizację włączona jest społeczność lokalna;
8. Promocja polskiej kultury w kraju i za granicą.

§ 3 Tryb i zasady zgłaszania muzealiów

1. Fundacja Most the Most kieruje zaproszenie do współpracy w ramach Kampanii (zgłaszania muzealiów) do Właścicieli muzealiów.
2. Zainteresowane Muzea wskazują Fundacji muzealia, dla których chcą pozyskać środki na ich konserwację (maksymalnie do 20 000 PLN).
3. W Kampanii muzealia mogą zgłaszać tylko publiczne instytucje kultury zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 4 lit. f).
4. W celu zgłoszenia muzealiów należy wypełnić i wysłać Formularz Zgłoszeniowy na stronie internetowej Fundacji - www.mostthemost.pl/mocarzesztuki/.
5. W Formularzu Zgłoszeniowym należy podać informacje określone w § 1 ust. 4 lit. e).
6. Wymogi formalne Zgłoszeń weryfikowane przez Organizatora:
 - a) Muzealia są zgłoszone przez publiczną instytucję kultury określoną w § 1 ust. 4 lit. f),
 - b) Muzealium jest własnością publiczną;
 - c) Zgłoszenie wpłynęło w terminie zgodnie z § 4 ust. 1.
7. Muzealia niespełniające powyższych kryteriów nie będą rozpatrywane.

§ 4 Weryfikacja zgłoszonych muzealiów

1. Termin składania Zgłoszeń jest określony każdorazowo i publikowany na stronie internetowej <https://mostthemost.pl/mocarzesztuki/>.
2. Złożenie Zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Zgłoszenia podlegają ocenie merytorycznej zgodnie z poniższymi kryteriami. Warunkiem dopuszczenia do oceny merytorycznej jest złożenie Zgłoszenia spełniającego wymogi formalne określone w § 3 ust. 6.
4. Oceny merytorycznej dokonuje Fundacja wspólnie z Zespołem Ekspertów.
5. Kryteria oceny merytorycznej Zgłoszeń:
 - a) Jakość Zgłoszenia (0-10 pkt.): opis muzealiów, uzasadnienie zgłoszenia, zdjęcie/wideo;
 - b) Walory kulturalne muzealiów i ich potencjał społeczny (0 - 15 pkt.);
 - c) Adekwatność i zasadność programu prac konserwatorskich (0-25 pkt.).

6. W ramach oceny merytorycznej każde muzealium może otrzymać maksymalnie 50 pkt zgodnie z punktacją określoną w § 4 ust. 5.
7. Fundacja wyłania max. 10 muzealiów z największą liczbą punktów, które następnie biorą udział w Konkursie na wybór muzealiów do dofinansowania.

§ 5 Wybór muzealiów do dofinansowania

1. Fundacja organizuje Konkurs angażujący internautów i lokalną społeczność w głosowanie na wybór max. 5 muzealiów, które uzyskają od Fundacji Dofinansowanie.
2. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem Ankiety zamieszczonej na stronie internetowej Fundacji.
3. Termin głosowania w Konkursie jest określony każdorazowo i publikowany na stronie internetowej <https://mostthemost.pl/mocarzesztuki/>.
4. Wygrywa max. 5 muzealiów, na które zostanie oddana największa liczba głosów.
5. Decyzja Fundacji nie wymaga uzasadnienia.
6. Od decyzji Fundacji nie przysługuje odwołanie.
7. Decyzja zostanie opublikowana na stronie internetowej Fundacji - www.mostthemost.pl

§ 6 Finansowanie Projektów w ramach kampanii

1. Pozyskanie środków na Dofinansowanie prac konserwatorskich zwycięskich muzealiów:
 - a. Środki Fundacji;
 - b. Darowizny od zewnętrznych partnerów - firm, instytucji, stowarzyszeń;
2. Czas na pozyskanie środków przez Fundację na dane muzealium będzie określony każdorazowo i publikowany na stronie internetowej <https://mostthemost.pl/mocarzesztuki/>.
3. Firmy/instytucje wspierające finansowo Kampanię otrzymują od Fundacji:
 - a. Tytuł/certyfikat Mocarza Sztuki;
 - b. Pakiet działań promujących ich jako Mocarzy Sztuki w mediach, mediach społecznościowych i innych działaniach prowadzonych przez Fundację;
 - c. Pakiet działań promocyjno - informacyjnych o wsparciu Kampanii w ramach działań danego Muzeum, z którego pochodzi muzealium, któremu Mocarz Sztuki udzielił wsparcia finansowego (np. tabliczka informacyjna, foldery, bilety, strona internetowa).

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Fundacja jest administratorem danych osobowych osób uczestniczących w Kampanii (Zgłaszających i Głosujących, osób wspierających finansowo Kampanię).
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Kampanii w zgodzie z działalnością statutową Fundacji.
3. Fundacja przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z polskimi przepisami, które dotyczą ochrony danych osobowych; Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), które dotyczą:
 - a. ochrony osób fizycznych i przetwarzania ich danych osobowych oraz
 - b. swobodnego przepływu tych danych.
4. Fundacja w ramach Kampanii zobowiązuje się do przestrzegania bezpieczeństwa, a także zachowania w tajemnicy danych osobowych uczestników programu, w których posiadaniu znajdzie się w związku z realizacją Kampanii.

5. Fundacja zapewnia ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych.
6. W związku z tym, że system informatyczny przyjmowania Ankiety został przygotowany przy udziale Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek spółka jawna, przetwarzającym dane osobowe Zgłaszających dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO jest również Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek spółka jawna z siedzibą w Warszawie przy ul. Solec 81B lok. 73-A.
7. Dane osobowe uczestników Kampanii mają charakter poufny i nie mogą być publikowane ani ujawniane osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej lub elektronicznej zgody, z zastrzeżeniem podmiotu wskazanego w ust. 6 powyżej. Obowiązek zachowania w tajemnicy danych osobowych ciąży na Fundacji również w okresie obowiązywania Umowy oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu i nie jest ograniczony w czasie. Fundacja wykonuje względem uczestników Kampanii obowiązek informacyjny określony w art. 13 RODO poprzez przedstawienie do akceptacji Regulaminu Kampanii.
8. Dane osobowe osób uczestniczących w Kampanii będą przetwarzane do momentu wycofania przez uczestnika Kampanii zgody na przetwarzanie danych osobowych.
9. Osobie uczestniczącej w Kampanii przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania lub prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie poprzez e-mail lub nr telefonu Fundacji, wskazany na jej stronie internetowej.
10. Ponadto osobie uczestniczącej w Kampanii przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Decyzje Fundacji w zakresie przyznania lub odmowy przyznania Dofinansowania są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Organizator nie udostępnia do wglądu informacji o przebiegu oceny poszczególnych Zgłoszeń.
3. W przypadku niedostarczenia przez Grantobiorcę niezbędnych dokumentów do podpisania Umowy Fundacja może podjąć decyzję o cofnięciu Dofinansowania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia postępowania związanego ze zgłaszaniem i oceną Zgłoszeń. Zmiany zostaną ogłoszone taką drogą, jaką nastąpiło ogłoszenie niniejszego Regulaminu.
5. W przypadku wycofania się Grantobiorcy z realizacji Projektu przed otrzymaniem Dofinansowania, jak też w razie podjęcia przez Fundację decyzji o cofnięciu Dofinansowania, Organizator może dokonać wyboru innego muzealium z innego Muzeum i przyznać mu Dofinansowanie.
6. W przypadku wyboru innego muzealium, Organizator będzie kierował się przyznaną punktacją i wybierze kolejne najwyżej ocenione muzealium.
7. Niniejszy Regulamin nie stanowi podstawy do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń wobec Fundacji.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Kampanii i jest dostępny na stronie Fundacji pod adresem www.mostthemost.pl w zakładce Mocarze Sztuki.
9. Fundacja zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną ogłoszone taką drogą, jaką nastąpiło ogłoszenie niniejszego regulaminu.
10. Kontakt z Fundacją: +48 22 47 55 111 lub +48 517 884 088; fundacja@mostthemost.pl.