

Regulamin wyboru muzealiów w Kampanii społecznej „Mocarze Sztuki”

1. Fundacja Most the Most (zwana dalej Fundacją) organizuje kampanię społeczną, której ideą jest wykreowanie mody na wspieranie kultury i ochronę dzieł sztuki poprzez akcję budowania poczucia odpowiedzialności za stan dóbr kultury i włączania się firm, instytucji i stowarzyszeń w finansowanie prac konserwatorskich przy muzealiach. Kampania ma charakter ogólnopolski, a wybór muzealiów będzie organizowany cyklicznie.
2. Wybrane w trakcie kampanii muzealia otrzymają od Fundacji gwarancję sfinansowania prac konserwatorskich. Fundacja podejmuje działania na rzecz pozyskania niezbędnych środków na przeprowadzenie prac konserwatorskich zwycięskich muzealiów.
3. Wyłonienie zwycięskich muzealiów odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie Kampanii Społecznej „Mocarze Sztuki”, zwanym dalej Regulaminem Kampanii.
4. Wyboru zwycięskich muzealiów dokonuje Fundacja, czyli prezes Zarządu Fundacji Most the Most wraz ze wskazanymi przez siebie pracownikami, na podstawie oceny formalnej i merytorycznej zgłoszonych muzealiów oraz na podstawie wyników głosowania internetowego zgodnie z Regulaminem Kampanii.
5. Oceny formalnej zgłoszonych muzealiów dokonuje Fundacja na podstawie wymogów formalnych określonych w Regulaminie Kampanii (§ 3 ust. 6).
6. Oceny merytorycznej zgłoszonych muzealiów, które przeszły ocenę formalną, dokonuje Fundacja oraz współpracujący z nią eksperci, na podstawie kryteriów merytorycznych określonych w Regulaminie Kampanii (§ 4 ust. 5 i 6).
7. Fundacja wyłania (na podstawie oceny merytorycznej) max. 10 muzealiów z najwyższą ilością punktów, które następnie biorą udział w Konkursie internetowym na wybór muzealiów do dofinansowania zgodnie z Regulaminem Kampanii (§ 5 ust. 1 - 4).
8. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem ankiety zamieszczonej na stronie internetowej

Fundacji. Wygrywa max. 5 muzealiów, na które zostanie oddana największa liczba głosów.

9. Decyzja Fundacji nie wymaga uzasadnienia.
10. Od decyzji Fundacji nie przysługuje odwołanie.
11. Decyzja zostanie opublikowana na stronie internetowej Fundacji - www.mostthemost.pl
12. Regulamin wyboru muzealiów w Kampanii społecznej „Mocarze Sztuki jest dokumentem wewnętrznym Organizatora i nie będzie publikowany na stronie internetowej Organizatora

Brygida Ślaska

Prezes Zarządu

Fundacja Most the Most