

WARSZAWA, 2023 R.



M O S T *the* M O S T

Łączymy pokolenia

**REGULAMIN II KONKURSU „NASZ ZABYTEK”
NA WSKAZANIE PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ LOKALNĄ SPOSOBU
UŻYTKOWANIA /NOWEJ FUNKCJI SPOŁECZNEJ ZABYTKU
WYBRANEGO W I KONKURSIE**

Spis treści

§ 1 Postanowienia ogólne.....	3
§ 2 Cele II Konkursu	4
§ 3 Tryb i zasady zgłaszania Pomysłów w II Konkursie.....	4
§ 4 Przebieg Konkursu i weryfikacja Zgłoszeń.....	4
§ 5 Ochrona danych osobowych.....	5
§ 6 Postanowienia końcowe	6

§ 1 Postanowienia ogólne

1. **Fundacja Most the Most** organizuje w każdym województwie Konkurs „Nasz Zabytek” - na wybór zabytkowego obiektu oraz na wybór jego sposobu użytkowania/nowej funkcji społecznej. Konkurs będzie podzielony na 2 części. W ramach I Konkursu, w każdym województwie, na podstawie zgłoszeń społeczeństwa, wyłoniony zostanie zabytkowy obiekt, który warto poddać rewaloryzacji i nadać mu nową funkcję społeczną. W II Konkursie wyłoniony zostanie pomysł na sposób użytkowania zwycięskiego obiektu wyłonionego w I Konkursie - zgodnie z intencją lokalnej społeczności. Właściciel wyłonionego obiektu będzie mógł otrzymać dofinansowanie od Fundacji w postaci grantu na rewaloryzację i dostosowanie obiektu do nowej funkcji (zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Konkursu i Umowie).
2. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady, na jakich odbywa się II Konkurs „Nasz Zabytek” na wskazanie przez społeczeństwo sposobu użytkowania/nowej funkcji społecznej zabytku wybranego w I Konkursie.
3. Organizatorem II Konkursu „Nasz zabytek” na wskazanie przez społeczeństwo sposobu użytkowania/nowej funkcji społecznej zabytku wybranego w I Konkursie jest Fundacja MOST the MOST z siedzibą w Warszawie 00-801 przy ul. Chmielnej 73, wpisana do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000866911, NIP: 7011002609, REGON: 387474695. (zwana dalej „Organizatorem”, „Fundacją” lub „Fundacją Most the Most”).
4. Budżet Konkursu wynosi 1 000 000,00 zł brutto (1 milion złotych) na dofinansowanie 1 obiektu w jednym województwie.
5. Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:
 - a) Konkurs - konkurs przeprowadzony w każdym województwie na wybór przez społeczeństwo Obiektu do rewaloryzacji oraz na wybór jego sposobu użytkowania/nowej funkcji społecznej. Konkurs jest podzielony na 2 części - I Konkurs - wojewódzki na wybór Obiektu oraz II Konkurs - lokalny na wybór sposobu użytkowania/nowej funkcji społecznej Obiektu, który został wybrany w I Konkursie.
 - b) I Konkurs - wojewódzki konkurs na wybór, na podstawie zgłoszeń społeczeństwa, Obiektu do dofinansowania jego rewaloryzacji i dostosowania do nowej funkcji społecznej.
 - c) II Konkurs - konkurs na wskazanie przez społeczność lokalną sposobu użytkowania/nowej funkcji społecznej Obiektu wyłonionego w I Konkursie.
 - d) Pomysł - zgłoszony pomysł na sposób użytkowania/nową funkcję społeczną Obiektu wybranego w I Konkursie.
 - e) Formularz zgłoszeniowy/ Zgłoszenie - elektroniczny formularz zgłoszeniowy II Konkursu, dokument zawierający opis i uzasadnienie pomysłu na sposób użytkowania/nową funkcję społeczną Obiektu wybranego w I Konkursie. Formularz będzie dostępny na stronie www.mostthemoost.pl w zakładce Konkurs „Nasz Zabytek”. Istnieje też możliwość zgłoszenia w formie telefonicznej pod numerem kontaktowym Fundacji, wskazanym na jej stronie internetowej.
 - f) Obiekt - obiekt wybrany w I Konkursie, przewidziany do dofinansowania.
 - g) Projekt - zaplanowane (pod względem merytorycznym i finansowym) i określone w czasie działania prowadzące do wyznaczonego celu, którym jest rewaloryzacja i dostosowanie do nowej funkcji społecznej Obiektu. Obiekt i jego nowa funkcja społeczna zostaną wybrane w drodze Konkursu.
 - h) Dofinansowanie/Grant - świadczenie pieniężne (grant) przekazany przez Fundację Most the Most Grantobiorcy na realizację Projektu zgodnie z niniejszym Regulaminem i podpisaną Umową.

i) Właściciel Obiektu - podmiot publiczny (np. Jednostka Samorządu Terytorialnego) posiadający do Obiektu prawo własności (nieruchomości budynkowe, nieruchomości gruntowe) lub prawo użytkowania wieczystego (nieruchomości gruntowe).

j) Deklaracja - dokument wypełniony przez Właściciela Obiektu zawierający informacje na temat: stanu prawnego Obiektu (własność, księga wieczysta, brak roszczeń i zadłużenia), stanu technicznego obiektu, planowanej rewaloryzacji, dokumentacji technicznej, pozwoleń, rodzajów planowanych prac z podaniem kosztów i terminów realizacji; prac wykonanych przy obiekcie w ostatnich latach, ubiegania się o dofinansowanie u innych podmiotów.

W Deklaracji Właściciel potwierdza zgodę na współpracę w zakresie realizacji Projektu po rozstrzygnięciu Konkursu oraz akceptuje Regulamin Konkursu.

Deklaracja będzie przekazana Właścicielowi w trakcie trwania Konkursu.

k) Zgłaszający - osoba fizyczna, która bierze udział w Konkursie poprzez zgłoszenie Pomysłu.

l) Grantobiorca - Właściciel Obiektu wyłonionego w Konkursie.

m) Umowa - Umowa podpisywana przez Organizatora oraz Grantobiorcę, określająca warunki współpracy, dofinansowania realizacji Projektu i jego nowej funkcji społecznej.

n) Komisja Konkursowa - komisja składająca się z trzech osób, wybrana i powołana przez Zarząd Fundacji Most the Most w celu weryfikacji i oceny zgłaszanych w konkursie Obiektów i Pomysłów oraz ogłoszenia zwycięzcy Konkursu.

§ 2 Cele II Konkursu

Celami Konkursu są:

1. Budowanie poczucia wpływu społecznego na najbliższe otoczenie wśród lokalnej społeczności.
2. Zaangażowanie społeczeństwa do zgłaszania pomysłów na sposób użytkowania/nową funkcję społeczną Obiektu wybranego w I Konkursie.
3. Zainspirowanie do współpracy lokalnej społeczności wokół rewaloryzacji Obiektów i nadania im nowych funkcji społecznych.
4. Wyzwolenie potencjału lokalnych społeczności na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego i lokalnych zabytków.
5. Wsparcie przez Fundację Most the Most projektów, które są odpowiedzią na lokalne potrzeby, i w których tworzenie i realizację włączona jest społeczność lokalna.
6. Zapewnienie aktywnego i wspólnego użytkowania Obiektu przez lokalną społeczność po zakończeniu Konkursu.

§ 3 Tryb i zasady zgłaszania Pomysłów w II Konkursie

1. W Konkursie Zgłoszenia mogą być zgłaszane tylko przez osoby fizyczne.
2. W celu zgłoszenia Obiektu w Konkursie należy wypełnić Formularz Zgłoszeniowy na stronie www.mostthemost.pl w zakładce Konkurs „Nasz Zabytek”. Istnieje też możliwość zgłoszenia telefonicznego na numer kontaktowy Fundacji, wskazany na jej stronie internetowej.

§ 4 Przebieg Konkursu i weryfikacja Zgłoszeń

1. Termin składania Zgłoszeń w trybie określonym w § 3 pkt. 2 i 3 Regulaminu jest określony każdorazowo dla danego województwa (w którym aktualnie trwa konkurs) i publikowany na stronie <https://mostthemost.pl/nasz-zabytek/>.
2. Złożenie Zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

3. Zgłoszenia podlegają ocenie merytorycznej. Warunkiem dopuszczenia do oceny merytorycznej jest złożenie Zgłoszenia w terminie określonym w § 4. pkt. 1.
4. Komisja Konkursowa ocenia Zgłoszenia na podstawie ich opisu i uzasadnienia, biorąc pod uwagę:
 - a. jak realizacja zgłoszonego pomysłu będzie służyć mieszkańcom,
 - b. kto będzie mógł korzystać z nowej funkcji zabytku,
 - c. czy i jak pomysł uwzględnia dostępność dla osób z niepełnosprawnością,
 - d. w jaki sposób nowa funkcja społeczna zabytku może integrować lokalną społeczność i wspierać międzypokoleniową współpracę.
5. Po przeprowadzeniu oceny merytorycznej przez Komisję Konkursową zostaną wyłonione najlepsze pomysły. Spośród nich wspólnie z Właścicielem zostanie wybrana funkcja/funkcje społeczne Obiektu uwzględniając plany oraz dotychczasową działalność Właściciela. Wybrana funkcja społeczna nie może stać w sprzeczności z zaleceniami konserwatora zabytków.
6. Decyzja Komisji Konkursowej nie wymaga uzasadnienia.
7. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
8. Decyzja zostanie opublikowana na stronie Fundacji - www.mostthemost.pl.
9. Właściciel Obiektu będzie mógł otrzymać Dofinansowanie na realizację Projektu, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie Konkursu na zasadach określonych w Umowie.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Fundacja jest administratorem danych osobowych osób uczestniczących w Konkursie (Zgłaszających i przedstawicieli Właścicieli Obiektów).
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Konkursu w zgodzie z działalnością statutową Fundacji.
3. Fundacja przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z polskimi przepisami, które dotyczą ochrony danych osobowych; Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), które dotyczy:
 - ochrony osób fizycznych i przetwarzania ich danych osobowych oraz
 - swobodnego przepływu tych danych.
4. Fundacja w ramach Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania bezpieczeństwa, a także zachowania w tajemnicy danych osobowych uczestników programu, w których posiadaniu znajdzie się w związku z realizacją Konkursu.
5. Fundacja zapewnia ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych.
6. W związku z tym, że system informatyczny przyjmowania zgłoszeń został przygotowany przy udziale Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek spółka jawna, przetwarzającym dane osobowe Zgłaszających dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO jest również Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek spółka jawna z siedzibą w Warszawie przy ul. Solec 81B lok. 73-A.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu mają charakter poufny i nie mogą być publikowane ani ujawniane osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej lub elektronicznej zgody, z zastrzeżeniem podmiotu wskazanego w ust. 6 powyżej. Obowiązek zachowania w tajemnicy danych osobowych ciąży na Fundacji również w okresie obowiązywania Umowy oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu i nie jest ograniczony w czasie. Fundacja wykonuje względem uczestników Konkursu obowiązek informacyjny określony w art. 13 RODO poprzez przedstawienie do akceptacji Regulaminu Konkursu.

8. Dane osobowe osób uczestniczących w Konkursie będą przetwarzane do momentu wycofania przez uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych.
9. Osobie uczestniczącej w Konkursie przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania lub prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie poprzez e-mail lub nr telefonu Fundacji, wskazany na jej stronie internetowej.
10. Ponadto osobie uczestniczącej w Konkursie przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Decyzje Zarządu Fundacji w zakresie przyznania lub odmowy przyznania Grantu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Organizator nie udostępnia do wglądu informacji o przebiegu oceny poszczególnych Zgłoszeń.
3. W przypadku niedostarczenia przez Grantobiorcę dokumentów w zastrzeżonym terminie lub przesłania dokumentów, które nie spełniają warunków formalnych lub niedostarczenia podpisanej Umowy w zastrzeżonym terminie, Zarząd Fundacji może podjąć decyzję o cofnięciu Dofinansowania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia postępowania konkursowego związanego ze zgłaszaniem i oceną Zgłoszeń. Zmiany zostaną ogłoszone taką drogą, jaką nastąpiło ogłoszenie niniejszego Regulaminu.
5. W przypadku wycofania się Grantobiorcy z realizacji Projektu przed otrzymaniem Grantu, jak też w razie podjęcia przez Zarząd Fundacji decyzji o cofnięciu Dofinansowania, Organizator może dokonać wyboru innego Projektu i przyznać mu Dofinansowanie.
6. W przypadku wyboru innego Projektu, Organizator będzie kierował się przyznaną punktacją przez Komisję Konkursową i wybierze kolejny najwyższej oceniony projekt.
7. Niniejszy Regulamin nie stanowi podstawy do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń wobec Fundacji.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu i jest dostępny na stronie Fundacji pod adresem www.mostthemost.pl w zakładce Konkurs „Nasz zabytek”.
9. Fundacja zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną ogłoszone taką drogą, jaką nastąpiło ogłoszenie niniejszego regulaminu.
10. Kontakt z Fundacją: +48 22 47 55 111 lub +48 517 884 088; naszszabytek@mostthemost.pl.