

25 MARCA 2024 R.



**REGULAMIN KAMPANII SPOŁECZNEJ
„MOCARZE SZTUKI”**

Spis treści

§ 1	Postanowienia ogólne.....	2
§ 2	Cel Kampanii	3
§ 3	Tryb i zasady zgłaszania muzealiów	3
§ 4	Weryfikacja zgłoszonych muzealiów.....	3
§ 5	Wybór muzealiów do dofinansowania.....	4
§ 6	Finansowanie Projektów w ramach kampanii	4
§ 7	Ochrona danych osobowych	4
§ 8	Postanowienia końcowe.....	5

§ 1 Postanowienia ogólne

1. **Fundacja Most the Most** organizuje kampanię społeczną, której ideą jest wykreowanie mody na wspieranie kultury i ochronę dzieł sztuki poprzez budowanie poczucia odpowiedzialności za stan dóbr kultury i włączanie firm, instytucji, stowarzyszeń i osób fizycznych w finansowanie prac konserwatorskich przy muzealiach.
2. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, na jakich odbywa się **Kampania Mocarze Sztuki**.
3. Organizatorem **Kampanii Mocarze Sztuki** jest Fundacja MOST the MOST z siedzibą w Warszawie 00-801 przy ul. Chmielnej 73, wpisana do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000866911, NIP: 7011002609, REGON: 387474695. (zwana dalej „**Organizatorem**”, „**Fundacją**” lub „**Fundacją Most the Most**”).
4. Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:
 - a) **Kampania** - kampania społeczna, czyli zbiór działań, których celem jest zwiększenie świadomości i wiedzy odbiorców kampanii na temat wspierania kultury i ochrony dzieł sztuki oraz inicjowania zaangażowania w tym zakresie, zgodnie z ust 1.
 - b) **Muzealium** - przedmiot tworzący daną kolekcję muzealną (w zależności od typu muzeum mogą to być dzieła sztuki, stroje i tkaniny, ceramika, meble, a także okazy przyrodnicze i in.) wpisany do księgi inwentarzowej muzeum.
 - c) **Projekt** - przeprowadzenie prac konserwatorskich wybranego w ramach kampanii muzealium.
 - d) **Formularz zgłoszeniowy** - elektroniczny formularz służący do zgłoszenia muzealiów, które mają być poddane pracom konserwatorskim w ramach Kampanii Mocarze Sztuki. Formularz zawiera opis zgłaszanego muzealium, w tym jego: nazwę, określenie rodzaju obiektu, opis, historię, ciekawostki, zdjęcie/wideo muzealiów, uzasadnienie zgłoszenia, koszt i harmonogram niezbędnych prac konserwatorskich, adres i opis instytucji zgłaszającej.
 - e) **Zgłaszający / Właściciel muzealiów / Muzeum** - podmiotami uprawnionymi do ubiegania się o dofinansowanie są publiczne instytucje kultury, będące muzeami wpisanymi do Wykazu muzeów prowadzonego przez MKiDN, z wyłączeniem muzeów prowadzonych bądź współprowadzonych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, chyba że są jednocześnie wpisanymi do rejestru instytucji kultury jednostki samorządu terytorialnego.
 - f) **Zespół ekspertów** - eksperci współpracujący z Fundacją m.in. z zakresu konserwacji zabytków, konserwacji archiwaliów, konserwacji - restauracji sztuki, ochrony dóbr kultury, historii sztuki.
 - g) **Grantobiorca** - Właściciel muzealium, które zostało wybrane do dofinansowania renowacji.
 - h) **Umowa** - Umowa podpisywana przez Organizatora oraz Grantobiorcę, określająca warunki współpracy i dofinansowania Projektu.
 - i) **Konkurs** - konkurs na wybór muzealiów do dofinansowania kierowany do internautów i lokalnych społeczności.
 - j) **Ankieta** - formularz do głosowania w konkursie.
 - k) **Głosujący** - osoba biorąca udział w Konkursie oddająca głos na dane muzealium.
 - l) **Sponsorzy/Mocarze Sztuki** - firmy i instytucje wspierające finansowo Kampanię.
 - m) **Dofinansowanie** - świadczenie pieniężne przekazane przez Fundację Most the Most Grantobiorcy na realizację Projektu zgodnie z niniejszym Regulaminem i podpisaną Umową.

§ 2 Cel Kampanii

Celami Kampanii są:

1. Wsparcie kultury oraz ochrona muzealiów zgromadzonych w lokalnych muzeach;
2. Pokazanie ciekawych muzealiów szerszej publiczności i zainteresowanie ofertą muzeów;
3. Pogłębianie społecznej świadomości w zakresie kultury, sztuki, dziedzictwa narodowego, ochrony zabytków;
4. Inspirowanie do zaangażowania społecznego na rzecz wspierania kultury i ochrony dziedzictwa narodowego.
5. Ukierunkowanie działań CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu) firm na ochronę dziedzictwa kulturowego;
6. Promowanie postaw firm, instytucji, które angażują się na rzecz kultury i sztuki;
7. Wsparcie przez Fundację Most the Most projektów, które są odpowiedzią na lokalne potrzeby, i w których tworzenie i realizację włączona jest społeczność lokalna;
8. Promocja polskiej kultury w kraju i za granicą.

§ 3 Tryb i zasady zgłaszania muzealiów

1. Fundacja Most the Most kieruje zaproszenie do współpracy w ramach Kampanii (zgłaszania muzealiów) do Właścicieli muzealiów.
2. Zainteresowane Muzea wskazują Fundacji muzealia, dla których chcą pozyskać środki na ich konserwację (maksymalnie do 20 000 PLN).
3. W Kampanii muzealia mogą zgłaszać tylko publiczne instytucje kultury zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 4 lit. f).
4. W celu zgłoszenia muzealiów należy wypełnić i wysłać Formularz Zgłoszeniowy na stronie internetowej Fundacji - www.mostthemost.pl/mocarzesztuki/.
5. W Formularzu Zgłoszeniowym należy podać informacje określone w § 1 ust. 4 lit. e).
6. Wymogi formalne Zgłoszeń weryfikowane przez Organizatora:
 - a) Muzealia są zgłoszone przez publiczną instytucję kultury określoną w § 1 ust. 4 lit. f),
 - b) Muzealium jest własnością publiczną;
 - c) Zgłoszenie wpłynęło w terminie zgodnie z § 4 ust. 1.
7. Muzealia niespełniające powyższych kryteriów nie będą rozpatrywane.

§ 4 Weryfikacja zgłoszonych muzealiów

1. Termin składania Zgłoszeń jest określony każdorazowo i publikowany na stronie internetowej <https://mostthemost.pl/mocarzesztuki/>.
2. Złożenie Zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Zgłoszenia podlegają ocenie merytorycznej zgodnie z poniższymi kryteriami. Warunkiem dopuszczenia do oceny merytorycznej jest złożenie Zgłoszenia spełniającego wymogi formalne określone w § 3 ust. 6.
4. Oceny merytorycznej dokonuje Fundacja wspólnie z Zespołem Ekspertów.
5. Kryteria oceny merytorycznej Zgłoszeń:
 - a) Jakość Zgłoszenia (0-10 pkt.): opis muzealiów, uzasadnienie zgłoszenia, zdjęcie/wideo;
 - b) Walory kulturalne muzealiów i ich potencjał społeczny (0 - 15 pkt.);
 - c) Adekwatność i zasadność programu prac konserwatorskich (0-25 pkt.).

6. W ramach oceny merytorycznej każde muzealium może otrzymać maksymalnie 50 pkt zgodnie z punktacją określoną w § 4 ust. 5.
7. Fundacja wyłania max. 10 muzealiów z największą liczbą punktów, które następnie biorą udział w Konkursie na wybór muzealiów do dofinansowania.

§ 5 Wybór muzealiów do dofinansowania

1. Fundacja organizuje Konkurs angażujący internautów i lokalną społeczność w głosowanie na wybór max. 5 muzealiów, które uzyskają od Fundacji Dofinansowanie.
2. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem Ankiety zamieszczonej na stronie internetowej Fundacji.
3. Termin głosowania w Konkursie jest określony każdorazowo i publikowany na stronie internetowej <https://mostthemost.pl/mocarzesztuki/>.
4. Wygrywa max. 5 muzealiów, na które zostanie oddana największa liczba głosów.
5. Decyzja Fundacji nie wymaga uzasadnienia.
6. Od decyzji Fundacji nie przysługuje odwołanie.
7. Decyzja zostanie opublikowana na stronie internetowej Fundacji - www.mostthemost.pl

§ 6 Finansowanie Projektów w ramach kampanii

1. Pozyskanie środków na Dofinansowanie prac konserwatorskich zwycięskich muzealiów:
 - a. Środki Fundacji;
 - b. Darowizny od zewnętrznych partnerów - firm, instytucji, stowarzyszeń;
2. Czas na pozyskanie środków przez Fundację na dane muzealium będzie określony każdorazowo i publikowany na stronie internetowej <https://mostthemost.pl/mocarzesztuki/>.
3. Firmy/instytucje wspierające finansowo Kampanię otrzymują od Fundacji:
 - a. Tytuł/certyfikat Mocarza Sztuki;
 - b. Pakiet działań promujących ich jako Mocarzy Sztuki w mediach, mediach społecznościowych i innych działaniach prowadzonych przez Fundację;
 - c. Pakiet działań promocyjno - informacyjnych o wsparciu Kampanii w ramach działań danego Muzeum, z którego pochodzi muzealium, któremu Mocarz Sztuki udzielił wsparcia finansowego (np. tabliczka informacyjna, foldery, bilety, strona internetowa).

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Fundacja jest administratorem danych osobowych osób uczestniczących w Kampanii (Zgłaszających i Głosujących, osób wspierających finansowo Kampanię).
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Kampanii w zgodzie z działalnością statutową Fundacji.
3. Fundacja przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z polskimi przepisami, które dotyczą ochrony danych osobowych; Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
4. Fundacja w ramach Kampanii zobowiązuje się do przestrzegania bezpieczeństwa, a także zachowania w tajemnicy danych osobowych uczestników programu, w których posiadaniu znajdzie się w związku z realizacją Kampanii.
5. Fundacja zapewnia ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych.

6. Osobie uczestniczącej w Kampanii przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania lub prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie poprzez e-mail lub nr telefonu Fundacji, wskazany na jej stronie internetowej.
7. Ponadto osobie uczestniczącej w Kampanii przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Decyzje Fundacji w zakresie przyznania lub odmowy przyznania Dofinansowania są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Organizator nie udostępnia do wglądu informacji o przebiegu oceny poszczególnych Zgłoszeń.
3. W przypadku niedostarczenia przez Grantobiorcę niezbędnych dokumentów do podpisania Umowy Fundacja może podjąć decyzję o cofnięciu Dofinansowania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia postępowania związanego ze zgłaszaniem i oceną Zgłoszeń. Zmiany zostaną ogłoszone taką drogą, jaką nastąpiło ogłoszenie niniejszego Regulaminu.
5. W przypadku wycofania się Grantobiorcy z realizacji Projektu przed otrzymaniem Dofinansowania, jak też w razie podjęcia przez Fundację decyzji o cofnięciu Dofinansowania, Organizator może dokonać wyboru innego muzealium z innego Muzeum i przyznać mu Dofinansowanie.
6. W przypadku wyboru innego muzealium, Organizator będzie kierował się przyznaną punktacją i wybierze kolejne najwyższej ocenione muzealium.
7. Niniejszy Regulamin nie stanowi podstawy do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń wobec Fundacji.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Kampanii i jest dostępny na stronie Fundacji pod adresem www.mostthemost.pl w zakładce Mocarze Sztuki.
9. Fundacja zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną ogłoszone taką drogą, jaką nastąpiło ogłoszenie niniejszego regulaminu.
10. Kontakt z Fundacją: +48 22 47 55 111 lub +48 517 884 088; fundacja@mostthemost.pl.